



Plan Stratégique

Table des matières

1. Vision et Mission.....	2
Vision.....	2
Mission.....	2
2. Objectifs Stratégiques.....	2
Objectif 1 : Développement Sportif et Formation.....	2
Objectif 2 : Performance des Équipes Seniors.....	2
Objectif 3 : Rayonnement et Communication.....	3
Objectif 4 : Finances et Partenariats.....	3
3. Plan d'Action.....	3
Court Terme (1 an).....	3
Moyen Terme (2-3 ans).....	3
Long Terme (3-5 ans).....	4
4. Objectifs Sportifs à Atteindre.....	4





1. Vision et Mission

Vision

Devenir le club de volley-ball de référence en région bruxelloise, tant au niveau de la formation des jeunes que de la performance des équipes seniors.

Mission

- Former des jeunes joueurs et joueuses à travers un parcours structuré.
- Assurer un encadrement de qualité avec des entraîneurs compétents.
- Permettre aux équipes seniors d'évoluer à leur meilleur niveau tout en favorisant la progression des jeunes talents.
- Renforcer la visibilité et l'attractivité du club.
- Assurer une gestion financière durable et pérenne.

2. Objectifs Stratégiques

Objectif 1 : Développement Sportif et Formation

- Structurer une école de jeunes performante avec un suivi individualisé.
- Former des entraîneurs et assurer leur accompagnement via des formations continues.
- Créer un plan de progression par catégorie pour garantir une montée en compétence des jeunes joueurs.
- Établir un système de détection et de suivi des talents pour alimenter les équipes seniors.

Objectif 2 : Performance des Équipes Seniors

- Maintenir un niveau compétitif en National 2 et en Promotion.
- Assurer un lien fort entre les équipes jeunes et seniors pour favoriser l'intégration des talents.
- Renforcer la préparation physique et mentale des joueurs et joueuses.
- Développer des entraînements spécifiques pour optimiser la performance.



Objectif 3 : Rayonnement et Communication

- Améliorer la présence digitale (site web, réseaux sociaux, newsletter).
- Développer des partenariats avec les écoles pour promouvoir le volley auprès des jeunes.
- Organiser des événements ouverts à la communauté (tournois, stages, journées portes ouvertes).
- Travailler avec la presse locale pour valoriser les performances du club.

Objectif 4 : Finances et Partenariats

- Développer le sponsoring et les partenariats avec les entreprises locales.
- Organiser des événements de levée de fonds et des tournois.
- Optimiser la gestion des ressources financières et matérielles.
- Rechercher des subventions pour soutenir le développement du club.

3. Plan d'Action

Court Terme (1 an)

- Engagement d'un responsable sportif (ou deux responsables sportifs)
- Structurer le parcours de formation des jeunes.
- Organiser des stages et formations pour les entraîneurs.
- Renforcer la communication sur les réseaux sociaux et le site web.
- Organiser un tournoi de rentrée pour fédérer la communauté.
- Lancer une campagne de recherche de sponsors et partenaires.

Moyen Terme (2-3 ans)

- Mettre en place une cellule de détection et d'accompagnement des talents.
- Consolider la filière de formation pour assurer une transition fluide entre jeunes et seniors.
- Accroître la compétitivité des équipes seniors.
- Développer des infrastructures et améliorer l'équipement du club.

Long Terme (3-5 ans)

- Positionner Sporta Brussels Volley comme un centre de formation reconnu.
- Atteindre un niveau compétitif supérieur pour les équipes seniors.
- Augmenter significativement le nombre de licenciés.
- Professionnaliser certaines fonctions du club (gestion, encadrement technique).

4. Objectifs Sportifs à Atteindre

NIVEAU	SERVICE	RÉCEPTION	ATTAQUE	DÉFENSE
DÉBUTANTS (1 AN)	Service par le bas	Manchette simple	Frappes placées	Position de base et déplacements
INTERMÉDIAIRES (2-3 ANS)	Service flottant	Manchette dirigée	Attaques ciblées	Lecture du jeu et défense avancée
AVANCÉS (3-5 ANS)	Service sauté	Précision de réception	Attaques variées (diagonale, ligne)	Bloc et couverture avancés

5. Suivi et Évaluation

- Mise en place d'indicateurs de performance (nombre de licenciés, résultats sportifs, engagement sur les réseaux sociaux, santé financière).
- Réunions régulières du comité pour ajuster les actions en fonction des résultats.
- Bilan annuel et réajustement du plan stratégique selon les avancées.